



**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ – ALEGEREA PREȘEDINTELUI  
ROMÂNIEI DIN ANUL 2024**

Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 58, cam. 63 Cluj-Napoca, județul Cluj  
tel./fax: +40-264-430.336, e-mail: [becj.cluj.prezidentiale@bec.ro](mailto:becj.cluj.prezidentiale@bec.ro)  
<https://ej.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/>

**DECIZIE**

**privind soluționarea sesizării formulate de Partidul Uniunea Salvați România -  
Biroul Filialei Județene Cluj, înregistrate la Biroul Electoral Județean nr. 13 Cluj  
sub nr. 151 din data de 28.10.2024**

Prin sesizarea transmisă prin e-mail și înregistrată la sediul Biroului Electoral Județean nr. 13 Cluj sub nr. 151 din data de 28.10.2024 de Partidul Uniunea Salvați România, prin președinte Oana Murariu înregistrată la Biroul Electoral Județean nr. 13 Cluj, reclamă faptul că în data de 26 Octombrie 2024 au fost distribuite pe platforma de socializare Facebook, de pe contul personal al doamnei Georgiana Sima, materiale de propagandă electorală privind competitorul electoral PNL Cluj – mai precis cu referire concretă la candidatul la alegerile prezidențiale Nicolae Ciucă, care nu respectă cerințele art. 39 alin. (3) din HG nr. 10/2016, care dispune în mod obligatoriu că partidele, precum și candidații au obligația de a utiliza pe toate materialele de propagandă electorală codul unic de identificare primit de la AEP.

În susținerea sesizărilor au fost atașate planșe foto.

**I. Analiza sesizării:**

În drept, potrivit dispozițiilor art. 36 alin. (1), alin. (2) lit. d) și (3) din Legea nr. 334/2006 privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale – *"(1) În campania electorală, candidații, partidele politice, alianțele politice, alianțele electorale, organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale, precum și cetățenii cu drept de vot au dreptul să își exprime opiniile în mod liber și fără nicio discriminare, prin mitinguri, adunări, comunicare directă cu alegătorii, utilizare a televiziunii, a radioului, a presei scrise, a mijloacelor electronice și a celorlalte mijloace de informare în masă.*

*(2) În campania electorală pot fi utilizate numai următoarele tipuri de materiale de propagandă electorală: d) materiale de propagandă electorală online;*

*(3) Partidele și alianțele politice, precum și candidații independenți care au comandat materialele de propagandă electorală prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e) au obligația de a imprima pe acestea următoarele date:*

*a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței electorale din care acesta face parte sau a alianței politice, după caz;*

*b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;*

*c) codul unic de identificare prevăzut la art. 34 alin. (13);*

*d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e)."*

Totodată, prevederile art. 36 alin. (7) din același act normativ dispun:

*" (7) Este considerat material de propagandă electorală orice material scris, audio sau video, care îndeplinește următoarele condiții:*



**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ – ALEGEREA PREȘEDINTELUI  
ROMÂNIEI DIN ANUL 2024**

Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 58, cam. 63 Cluj-Napoca, județul Cluj  
tel./fax: +40-264-430.336, e-mail: [bcj.cluj.prezidentiale@bec.ro](mailto:bcj.cluj.prezidentiale@bec.ro)  
<https://cj.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/>

a) se referă în mod direct la un candidat sau partid politic care participă la alegeri sau referendum, clar identificat;

b) este utilizat în perioada campaniei electorale, stabilită potrivit legilor privitoare la organizarea alegerilor;

c) are obiectiv electoral și se adresează publicului larg;

d) depășește limitele activității jurnalistice de informare a publicului.”

De asemenea, în conformitate cu dispozițiile art. 4 alin. (2) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 29/2024 privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024:

“(2) La data înregistrării la Autoritatea Electorală Permanentă, mandatarul financiar coordonator primește un cod unic de identificare al partidului politic, alianței politice, organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale sau al candidatului independent care va fi imprimat pe toate materialele de propagandă electorală ce vor fi produse și utilizate în campania electorală la alegerile pentru Președintele României din anul 2024, aparținând competitorului electoral pe care îl reprezintă. Materialele de propagandă electorală online vor conține codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă.”

Totodată, potrivit dispozițiilor art. 19 alin. (5) - (7) din Hotărârea Autorității Electorale Permanente nr. 29/2024 privind aprobarea Ghidului finanțării campaniei electorale la alegerile pentru Președintele României din anul 2024:

“(5) Partidele politice, alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale și candidații independenți au obligația de a imprima, în mod vizibil, pe toate materialele de propagandă electorală tipărite prevăzute la alin. (2) lit. a), c) și e), următoarele date:

a) numele candidatului independent, denumirea partidului politic, a alianței politice sau a organizației cetățenilor aparținând minorităților naționale, după caz, care le-a comandat;

b) denumirea operatorului economic care le-a realizat;

c) codul unic de identificare atribuit de Autoritatea Electorală Permanentă la desemnarea mandatarului financiar coordonator;

d) tirajul, pentru materialele prevăzute la alin. (2) lit. a) și e).

(6) Înainte de difuzarea materialelor de propagandă electorală audio sau video, mass-media audiovizuală are obligația să comunice datele prevăzute la alin. (5) lit. a)-c).

(7) Materialele de propagandă electorală online vor conține codul atribuit potrivit dispozițiilor art. 4 alin. (2).”

Potrivit art. 52 alin. 1 din Legea nr. 334/2006, contravențiile prevăzute la art. 52 se constată de reprezentanții Autorității Electorale Permanente, iar sancțiunea se aplică prin decizie a Autorității Electorale Permanente



**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ – ALEGEREA PREȘEDINTELUI  
ROMÂNIEI DIN ANUL 2024**

Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 58, cam. 63 Cluj-Napoca, județul Cluj  
tel./fax: +40-264-430.336, e-mail: bcj.cluj.prezidentiale@bec.ro  
<https://cj.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/>

Potrivit art. 42 alin. (1), (2) și (3) din Legea nr. 370/2004 republicată, cu modificările și completările ulterioare: (1) *“Birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate veghează la corecta desfășurare a campaniei electorale, soluționând, prin decizii, plângerile cu privire la campania electorală. Decizia se aduce la cunoștința publică prin afișare la loc vizibil la sediul biroului electoral emitent.*

(2) *Dacă birourile electorale județene, birourile electorale ale sectoarelor municipiului București și biroul electoral pentru secțiile de votare din străinătate consideră, cu ocazia soluționării plângerii, că este necesară luarea unor măsuri administrative sau aplicarea unor sancțiuni contravenționale ori penale, sesizează autoritățile competente.”*

*“(3) Împotriva deciziilor birourilor electorale județene, birourilor electorale ale sectoarelor municipiului București și biroului electoral pentru secțiile de votare din străinătate se pot face contestații la Biroul Electoral Central, în termen de cel mult 48 de ore de la afișarea acestora.”*

Raportat la cele enunțate mai sus și analizând planșele foto anexate prezentei sesizări, reiese faptul că materialele de propagandă electorală privind competitorul electoral PNL Cluj au fost distribuite pe platforma de socializare Facebook, de pe contul personal al doamnei Georgiana Sima și nu conțin codul unic de identificare primit de la AEP, astfel că acestea nu respectă cerințele art. 39 alin. (3) din HG nr. 10/2016.

Conform notei telefonice și dovezii transmise în timpul ședinței rezultă că s-a intrat în legalitate, fiind îndepărtate materialele de propagandă electorală, aspect confirmat de reprezentantul USR, membru în Biroului Electoral Județean nr. 13 Cluj.

În acest context, membrii Biroului Electoral Județean nr. 13 Cluj, decid cu 9 voturi pentru și 1 vot împotriva (reprezentantul USR), respingerea, ca rămasă fără obiect a sesizării formulate de Partidul Uniunea Salvați România - Biroul Filialei Județene Cluj, prin președinte Oana Murariu înregistrată la BEJ nr. 13 Cluj sub nr. 151/28.10.2024.

Pentru aceste considerente de fapt și de drept, în temeiul art. 42 alin. (1) și (2) din Legea nr. 370/2004 republicată, cu modificările și completările ulterioare,

**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ  
DECIDE :**

**Art. 1 Respinge, ca rămasă fără obiect, sesizarea formulată de Partidul Uniunea Salvați România - Biroul Filialei Județene Cluj, prin președinte Oana Murariu înregistrată la BEJ nr. 13 Cluj sub nr. 151/28.10.2024.**



**BIROUL ELECTORAL JUDEȚEAN NR. 13 CLUJ – ALEGEREA PREȘEDINTELUI  
ROMÂNIEI DIN ANUL 2024**

Bulevardul 21 Decembrie 1989, nr. 58, cam. 63 Cluj-Napoca, județul Cluj  
tel./fax: +40-264-430.336, e-mail: [bcj.cluj.prezidentiale@bec.ro](mailto:bcj.cluj.prezidentiale@bec.ro)  
<https://cj.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/>

**Art. 2.** Cu drept de contestație la Biroul Electoral Central în termen de cel mult 48 de ore de la afișarea prezentei Decizii.

**Art. 3.** Prezenta Decizie se comunică petentului și se afișează pe pagina de internet <https://cj.prefectura.mai.gov.ro/alegeri-prezidentiale-2024/> și la sediul Biroului Electoral Județean nr. 13 Cluj.

**PREȘEDINTE,  
Judecător Adrian PORESCU**



Decizia nr. 17/30.10.2024